

¡Hola 🙌! Espera mientras comienza la sesión.

Antes que todo, ¿cómo están?

¡Gracias por la retroalimentación!

¡Gracias por la retroalimentación!

Tanto a las personas que firmaron sus comentarios, como a las anónimas.

¡Gracias por la retroalimentación!

Tanto a las personas que firmaron sus comentarios, como a las anónimas.

**La encuesta medio semestre también está disponible en Siding,
¡se apreciaría si la responden!**

Visualización de Información

IIC2026 2020-2

Percepción

Visualización de Información

IIC2026 2020-2

Repaso

Repaso

1. Percepción visual
2. Atención preatentiva y organización perceptiva
3. Magnitud sensorial y juicio relativo
4. Criterios de análisis de canales

Codificación visual y de interacción

- Definir el cómo.
- *Idiom*: enfoque distintivo de codificar información o manipularla.
- Hay decisiones visuales y decisiones de interacción.

Caracterización de dominio

Abstracción de datos y tareas

Codificación visual y de interacción

Implementación algorítmica

Criterios de análisis de canales

Exactitud

Discriminalidad

Separabilidad

Pop out

Agrupación

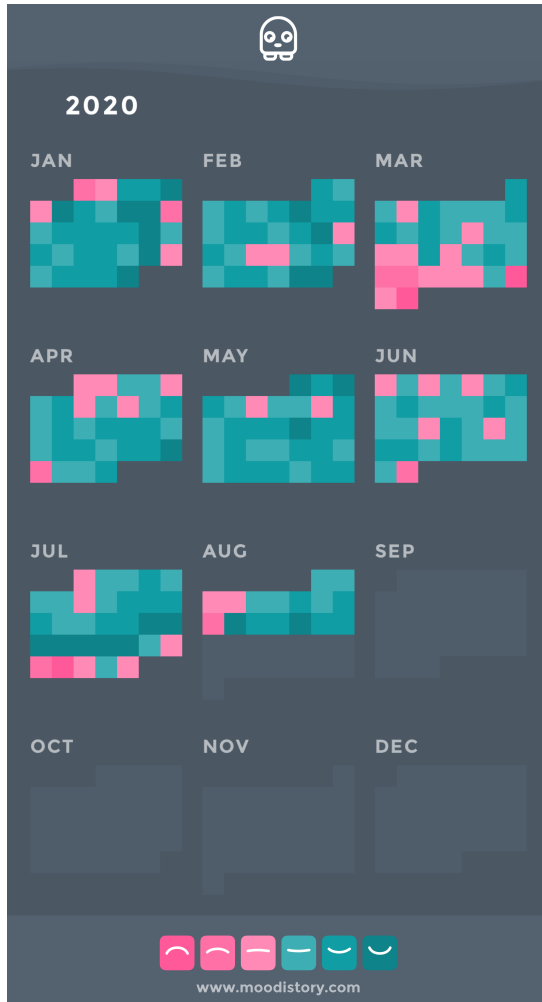
Atención preatentiva y organización perceptiva

Pop out

Separabilidad

Agrupación

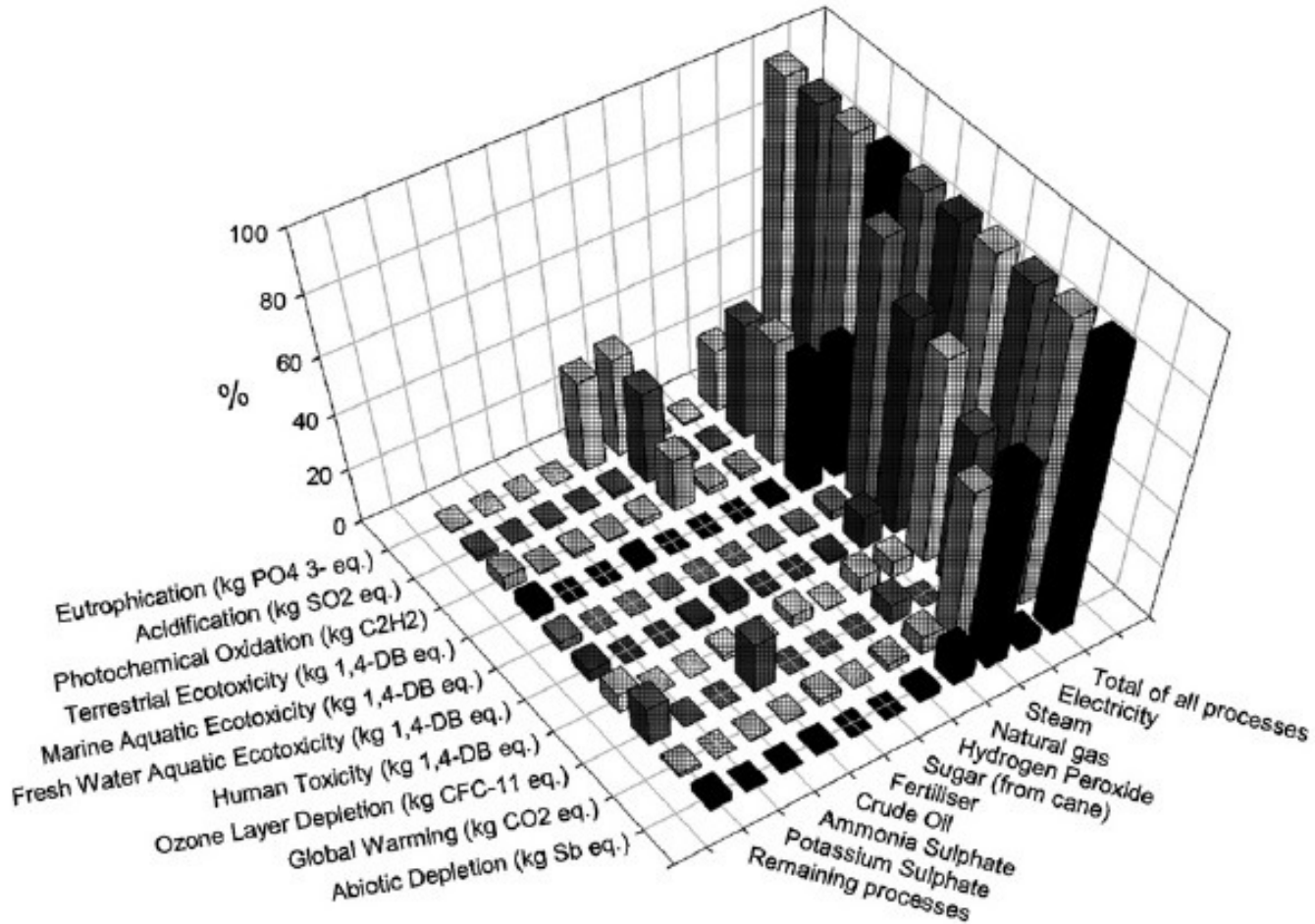
Pop out ayuda a notar valores aislados y patrones



(¡Visualizaciones del día! Propuesto por ayudante Daniela Flores.)

(Fuente: [Publicación en Reddit](#))

Separabilidad determina si usar canales en conjunto

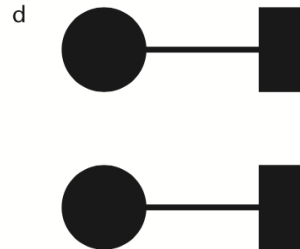
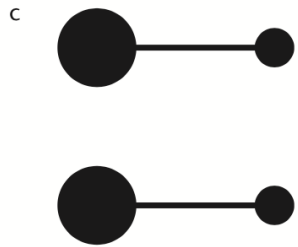
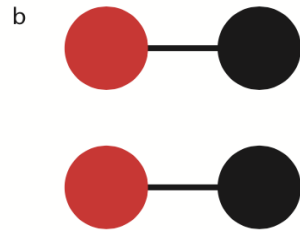
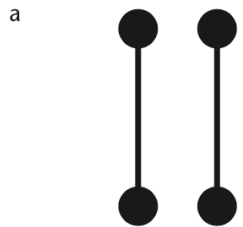


Agrupación permite reconocer patrones de datos



(Fuente: [Herramienta Gapminder](#))

Agrupación



(Fuente: Libro "Information Visualization - Perception for Design")

Magnitud sensorial y juicio relativo

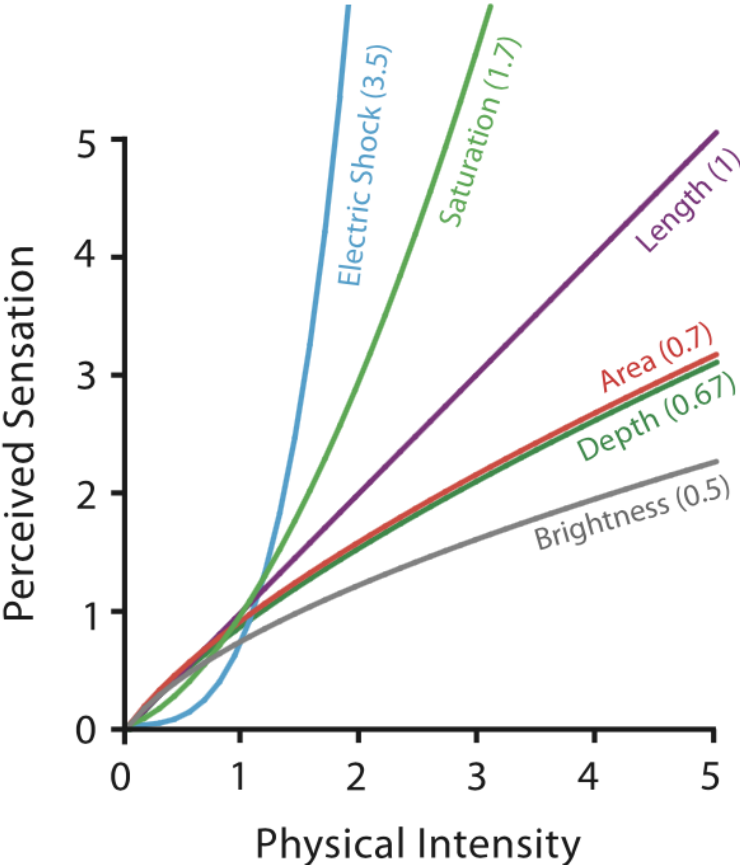
Exactitud

Discriminalidad

Separabilidad

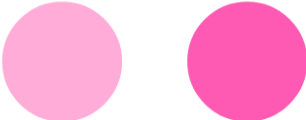
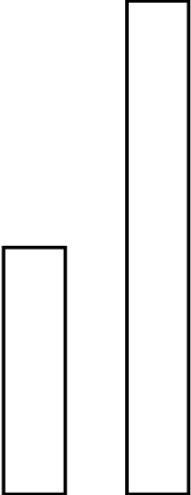
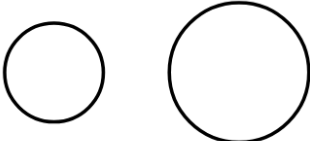
Magnitud sensorial

Steven's Psychophysical Power Law: $S = I^N$

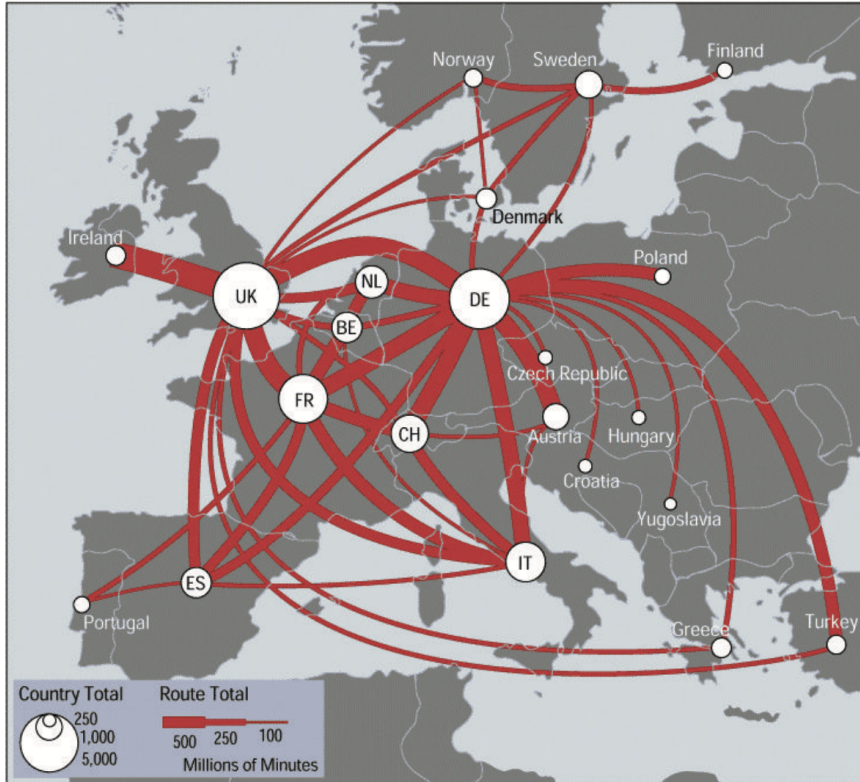


(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Magnitud sensorial

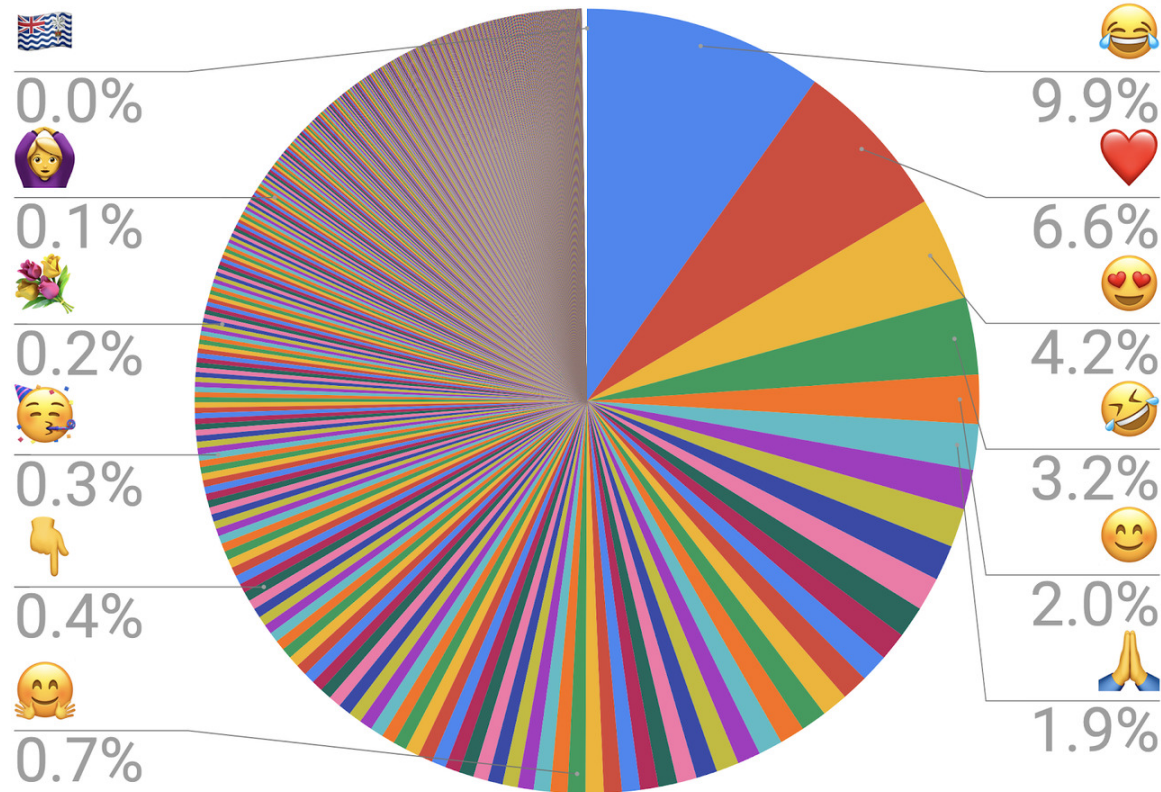


Discriminalidad



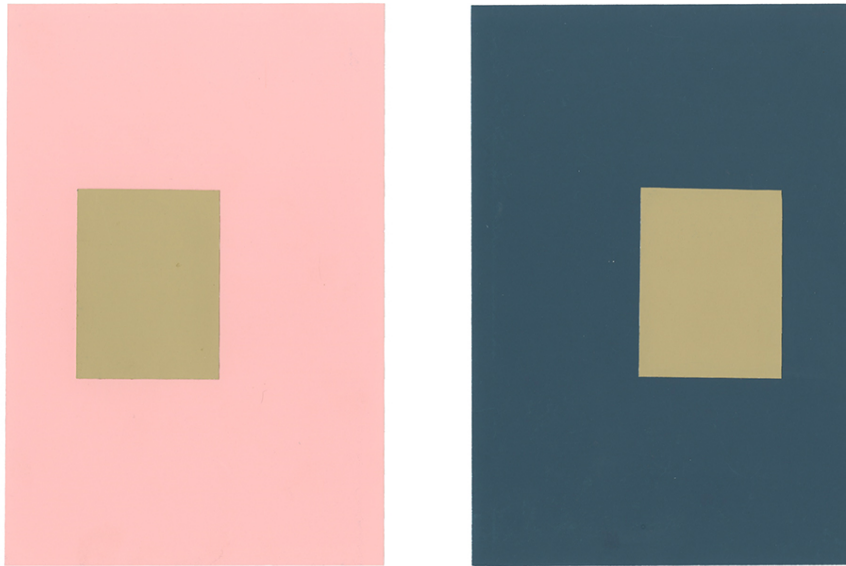
(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Discriminabilidad de canal e *idiom*



(Fuente: [Publicación en WTFViz](#))

Nuestro juicio es relativo



(Fuente: [Principles for making 3 colors look like 4](#))

Ranking de canales

➔ Magnitude Channels: Ordered Attributes

Position on common scale 

Position on unaligned scale 

Length (1D size) 

Tilt/angle 

Area (2D size) 

Depth (3D position) 

Color luminance 

Color saturation 

Curvature 

Volume (3D size) 

Same

Most
Effectiveness
Least

➔ Identity Channels: Categorical Attributes

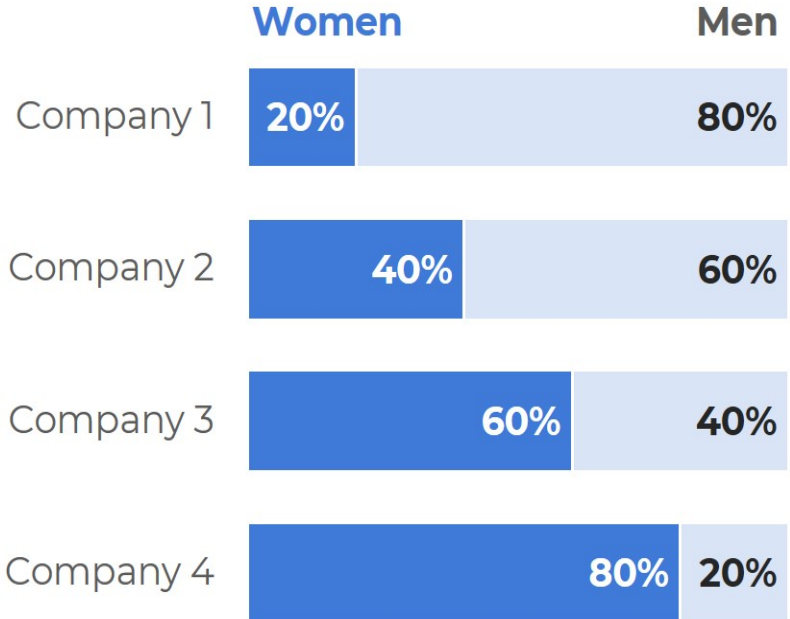
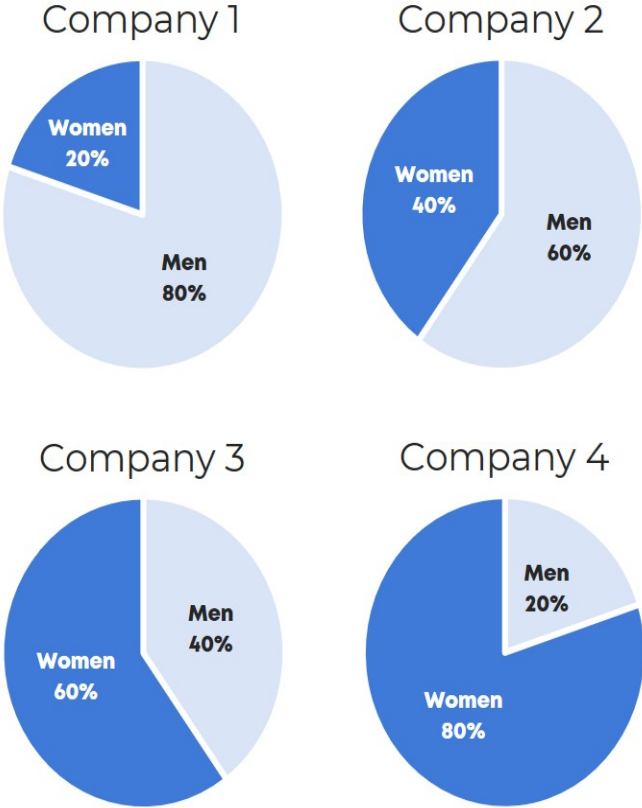
Spatial region 

Color hue 

Motion 

Shape 

¿Muerte del gráfico de torta?



(Fuente: [Depict Data Studio](#))

Principio de efectividad

La importancia de un atributo debe corresponder a la prominencia del canal utilizado, es decir, cuan perceptible es.

¿Más dudas?

Próximo evento:

Jueves 1 de octubre se publica enunciado de **Entrega 2**.

Próximos eventos:

Jueves 1 de octubre se publica enunciado de **Entrega 2**.

Jueves 8 de octubre se publica enunciado de **Hito 2**.

Próximos eventos:

Jueves 1 de octubre se publica enunciado de **Entrega 2**.

Jueves 8 de octubre se publica enunciado de **Hito 2**.

Corrección de **Hito 1** está en proceso.

Próximos eventos:

Jueves 1 de octubre se publica enunciado de **Entrega 2**.

Jueves 8 de octubre se publica enunciado de **Hito 2**.

Corrección de **Hito 1** está en proceso.

Próximamente: **Color** (jueves 1 de octubre) y **Principios de diseño en visualización** (martes 6 de octubre)

Percepción

Visualización de Información

IIC2026 2020-2

¡Nos vemos!